

Codice Etico

Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl



→ → → Pharmaceutical Sciences Consulting

INDICE

Introduzione	<u>3</u>
Vision e Mission	<u>4</u>
Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl	<u>5</u>
IL CODICE ETICO – Perché	<u>6</u>
IL CODICE ETICO – Destinatari	<u>7</u>
IL CODICE ETICO – I nostri Valori	<u>8</u>
IL CODICE ETICO – La sua Diffusione	<u>9</u>

Introduzione

- Pensavamo di avere visto il mondo o quasi tutto. Invece gli anni della pandemia da COVID-19 hanno sovvertito i pensieri e le abitudini delle società a livello planetario: lo smartworking, la didattica a distanza, le teleconferenze, la mancanza di incontri fisici con amici, colleghi e clienti e la preoccupazione del virus hanno cambiato le traiettorie lavorative di molte aziende, anche di medie e grandi dimensioni, e di tanti professionisti. Non c'è dubbio che queste problematiche siano state vissute anche da Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl, ma la nostra flessibilità nell'adattarci ai cambiamenti e l'attenzione continua alle esigenze dei nostri clienti ci hanno permesso di attraversare incolumi un periodo così difficile.
- Quale dunque occasione migliore per rinnovare il Codice Etico di Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl, un documento che riconferma la nostra visione e il nostro impegno presso tutti i clienti che in questi anni ci hanno dato fiducia, si sono avvalsi della nostra esperienza ed hanno avuto modo di apprezzare la qualità del lavoro di consulenza medico-scientifica che abbiamo portato a termine presso e per conto dei principali Dipartimenti di cui l'Industria Farmaceutica è composta: Direzione Medica, Direzione Marketing, Direzione Regulatoria, Direzione Vendite (training scientifico per la Field-Force).
- Il Codice Etico di Compass non è dunque un mero elenco di valori e di regole, ma sono i nostri comportamenti, le nostre azioni quotidiane, le qualità che ci distinguono come persone. Noi siamo questo ancora prima di essere Compass.

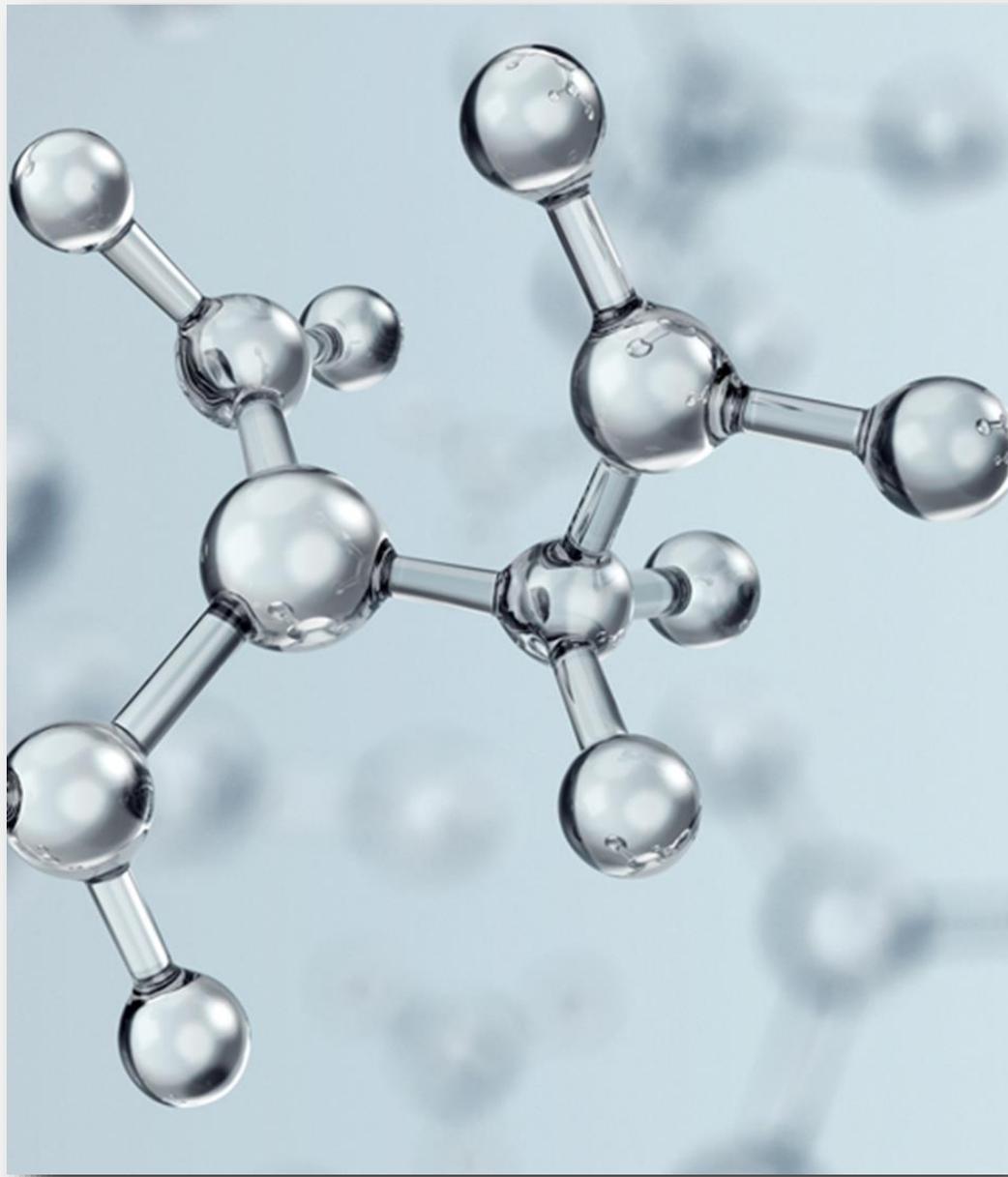


Vision

Aspiriamo ad instaurare con i nostri clienti un rapporto di massima fiducia e collaborazione al fine di apportare loro un beneficio concreto nel conseguire gli obiettivi prefissati.

Mission

Compass Pharmaceutical Sciences Consulting è consulente del settore medico e scientifico, ideata da professionisti di estrazione biomedica di consolidata esperienza in industrie farmaceutiche multinazionali. Compass si propone come una struttura esterna specializzata che agisce come un vero e proprio reparto interno all'azienda cliente.



Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl

- Compass è stata costituita il 9 gennaio 2008 da tre professionisti di estrazione biomedica con lunga esperienza professionale in industrie farmaceutiche multinazionali e ha iniziato la sua attività d'impresa il 25 febbraio 2008.
- I servizi di Compass sostengono un gran numero di attività che coinvolgono una o più Direzioni aziendali (Medica, Regulatoria, Marketing e Vendite). In oltre 15 anni di esperienza consulenziale molte attività si sono aggiunte a quelle indicate, come in Farmacovigilanza, nella ricerca e consultazione di letteratura in PubMed con metodi accreditati (MeSH, PICO, PICOS), protocolli di studio per Medical Device e in *progetti multi-level consulting* in partnership con altre agenzie di consulenza.
- Quando necessario, Compass si avvale della collaborazione esterna di professionisti che ne condividono i medesimi valori e che sono in grado di assicurare identici standard di qualità nella consulenza medico-scientifica.

IL CODICE ETICO

Perché

- Compass ha ritenuto opportuno adottare un Codice Etico che rispecchi i principi e i valori etici da rispettare nello svolgimento delle attività, adottati da sempre, dai suoi fondatori e attuali soci, ancora prima di essere Compass.
- Questi valori e principi, applicati all'interno di un'organizzazione societaria semplice e agile, ispirati ai sensi del D. Lgs. 231/01 e riassunti nel Codice Etico, rappresentano l'identità di Compass, nonché una metodologia per guidare noi stessi e tutti i contatti esterni con i quali interagiamo (es. collaboratori a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori, partner commerciali).

IL CODICE ETICO – Destinatari

Noi stessi

Il panorama nel quale ci troviamo quotidianamente a lavorare è complesso ed in continua evoluzione. I nostri principi etici non cambiano, ma è necessaria una continua profonda riflessione per rimanere a loro fedeli ed applicarli ad una realtà che muta. Anche questo è un processo di innovazione.

Collaboratori esterni, consulenti, fornitori

Per rispettare i tempi assegnati e per fornire consulenze scientifiche che rispettino gli elevati standard di qualità dei clienti, ci avvaliamo di collaboratori esterni e consulenti. Questi condividono quanto contenuto nel nostro Codice Etico e collaborano con noi solo dopo averne valutato le capacità umane e professionali.

Lo stesso vale per i fornitori che, in maniera diretta o indiretta, stabile o temporanea, intrattengono con noi rapporti commerciali.

I clienti

Tutti i nostri clienti condividono con noi i nostri valori, così come noi condividiamo i loro. Non esistono differenze. Abbiamo tutti una base comune di principi etici che amiamo rispettare. Il nostro codice etico vuole comunicare ai nostri clienti quali sono i principi che seguiamo, sia a chi da tanti anni adotta i nostri servizi sia a chi ancora non l'ha fatto.

Altre società di partnership

Le alleanze sono strategiche perché non sempre tutte le competenze sono all'interno di Compass, specialmente nel portare avanti progetti complessi che richiedono abilità ed esperienze multidisciplinari. La condivisione dei reciproci principi etici è una fase fondamentale per una collaborazione che produca risultati nel rispetto delle regole e degli ordinamenti e a beneficio del cliente.

IL CODICE ETICO

I nostri Valori

Professionalità

Ci aggiorniamo continuamente per migliorare prestazioni e competitività dei nostri clienti.

Ci impegniamo ad agire con integrità in tutte le nostre pratiche professionali, fornendo il nostro know-how sui servizi richiesti e tenendo sempre presente le aspettative e il beneficio che i nostri clienti traggono dall'interazione con Compass.

Innovazione

La vera innovazione è la competenza; trovare soluzioni nuove per ogni tipo di esigenza. Cerchiamo di migliorare noi stessi ad ogni incarico. Questo ci permette di accumulare esperienza e di immaginare soluzioni nuove a situazioni importanti. Consideriamo la competenza uno dei beni più preziosi.

Passione

Lavoriamo con passione! L'essenza con cui realizziamo obiettivi e che ci spinge a migliorare.

Il nostro lavoro ci piace, non c'è dubbio. È questo il segreto che ci spinge a migliorare continuamente, a fornire consulenza medico-scientifica di qualità e ad intrattenere con i clienti rapporti basati sulla fiducia reciproca.

IL CODICE ETICO

La sua Diffusione

Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl procede alla diffusione del Codice Etico presso i Destinatari, con le modalità di seguito individuate:

- pubblicazione sul sito internet della società www.compassconsulting.org;
- consegna *brevi manu* o per email ai collaboratori esterni, consulenti, fornitori;
- consegna *brevi manu* o per email ad altre società di partnership, quando sono stipulati contratti di collaborazione;
- inserimento, nei contratti stipulati dalla Compass, di una clausola volta ad informare i terzi dell'esistenza del Codice Etico.



Codice etico di **Compass Pharmaceutical Sciences Consulting Srl**
compass@compassconsulting.org

Edizione: **Aprile 2023**